

„Wilder Robert“ in der Hauptrolle für Werbefilm über die Stadt Oschatz



072.03.06.2004

Mit seiner Kamera begleitete Jörg Herrmann (l.) über Pfingsten den „Wilden Robert“ auf seinen Fahrten zwischen Oschatz und Mügeln. Der Kameramann war

im Auftrag der Regionalinitiative Oschatz-Döbeln-Torgau unterwegs, um einen Werbefilm über die Stadt Oschatz mit ihren Sehenswürdigkeiten wie die

Schmalspurbahn zu drehen. Der Film soll künftig das Marketing für die Döllnitzstadt unterstützen.

Fotos: Günther Hunger